

# Lokalrådet i Klovborg vil følge biograf-salg tæt

Klovborg Lokal- og Udviklingsråd vil gerne være med til at fremme et salg af Klovborg Kino. Biografen har stor betydning for byen.

## BIOGRAF

Peter Hald  
peha@hsfo.dk

**KLOVBORG:** Lokal- og udviklingsrådet i Klovborg vil følge godt med i, hvad der sker med Klovborg Kino, der netop er blevet sat til salg.

Som omtalt forleden, vil biograf-ægteparret, Tineke og Steen Rasmussen sælge biografen, som de har dre-

vet i over 20 år. De to har nået pensionsalderen og vil gerne prøve noget andet.

- Jeg kan godt forstå, at Tineke og Steen med den alder de har, at de vil have lidt mere fri. De er jo om nogen "på" i biografen, siger Hanne Pedersen, der er formand for Klovborg Lokal- og Udviklingsråd.

**Håber på nye ildsjæle**  
Klovborg Kino er kendt vidt

omkring og er et stort aktivt for Klovborg, der har omkring 600 indbyggere. Derfor håber Hanne Pedersen også, at det lykkedes at sælge biografen til andre ihærdige biograf-entusiaster.

- Men hvis det ikke umiddelbart lykkes at sælge biografen til andre biograf-folk, hvad kunne I så gøre fra lokalrådets side? Kunne I finde på at opfordre til, at byen købte biografen eller noget i

den stil?

- Det ved jeg sorme ikke - det tør jeg ikke udtale mig om på nuværende tidspunkt. Det hele er meget nyt - jeg læste først om salget i går. Men jeg håber virkelig, at der kommer en ildsjæl, der tager handsken op og driver Klovborg Kino videre. Den betyder meget for vores lokalråde, siger Hanne Pedersen.

- Biografen har i høj grad været med til at sætte Klov-

borg på Danmarkskortet. Klovborg Kino er virkelig en kulturperle, der ligger herude og funkler i vores område. Vi bruger den alle sammen, siger Hanne Pedersen.

Hun understreger, at man fra lokal- og udviklingsrådets side gerne vil være med til at fremme et salg og promovere biografen.

- Selvfølgelig vil vi det. Vi kan jo kun fortælle godt om biografen. Og når vi er ude,

fortæller vi altid med stolthed i stemmen, at sådan noget kan lade sig gøre i en lille landsby. Nu skal vi have fælles foreningsmøde i næste uge, og der skal vi nok have en drøftelse om biografen, men nu skal Steen og Tineke have lov til at arbejde videre med salget, siger Hanne Pedersen.

# "Skoleglæde nu" fik gang i 5. klasse-elever

Bestsellerkoncernen er med i nyt skoleprojekt kaldet "Skoleglæde nu".

## SKOLER

Mikael Lund

**BRANDE:** I slutningen af februar præsenterede modekoncernen Bestseller planerne om et samarbejde med de lokale folkeskoler under overskriften Skoleglæde.nu, og mandag var det så blevet tid til at sætte handling bag ordene.

Eleverne fra 5. klasserne på Blåhøj Skole og Dalgasskolen skulle som de første lægge krop til samarbejdet, og de sidstnævnte havde ligesom avisens udsendte mandag taget cyklerne ud til Bestsellers campus på Arvad Møllevej, der lagde faciliteter til premieren.

Efter en introduktion til, hvad skoleglæde.nu går ud på, blev eleverne iklædt bokse og plethandsker, og så fik de ellers lov til at banke løs på hinanden på skift tre og tre.

Da de værste aggressioner var ude af kroppen og pulsen sat godt i vejret, satte Henrik Leth, der er manden bag hele konceptet, gang i en gang fælles fysisk træning, men det er ikke kun den fysiske del, der er vigtig - det handler i ligeså høj grad om sam-



Instruktør Henrik Leth (t.h.) forklarer Anders, Milas og Marcus (siddende) hvordan de skal gribe en øvelse an. Foto: Mikael Lund

arbejde og motivation.

- Jeg synes der mangler noget mere skoleglæde, forklarede Henrik Leth i en kort drikkepause mellem to sessioner. Han er tidligere lærer i Gentofte, men skrottede sit faste job for fem år siden og startede skoleglæde.nu. At det tidsmæssigt faldt sammen med den seneste folkeskolereform er ikke helt tilfældigt - reformen lægger bl.a. op til mere bevægelse i skoletiden, og skoleglæde.nu er et forsøg på at hjælpe hans tidligere lærere med at gøre det mere håndgribeligt, forklarer Henrik Leth.

Hidtil har det meste foregået på Sjælland, og samarbejdet med Bestseller og Ikast-Brand Kommune er faktisk det første officielle samarbejde i Jylland.

- Det er en stor fornøjelse at være her, understreger Henrik Leth, vel og mærke ikke kun på grund af vejret,

som viste sig fra sin bedste side.

- Der er et stort engagement blandt lærerne, og det smitter af på elevernes måde at gå til opgaven på, roste han.

### Samarbejde afgørende

En håndfuld Bestseller-ansatte havde sat dagen af til at agere hjælpeinstruktører. Blandt dem var kommunikationschef Jesper Stubkier, der fortalte, at det var Henrik Leth, der havde kontakttet modekoncernen.

- Vi var solgt i forhold til formålet: At gøre noget for trivlsen blandt skolebørnene. Det er i den alder, de er mest modtagelige og bliver formet, forklarede han og fortsatte:

- Det handler ikke bare om fysisk, men om at opbygge en selvtilid og et selvværd.

For Bestseller har det været afgørende, at Ikast-Brand Kommune ville "lege med"

“ Vi var solgt i forhold til formålet: At gøre noget for trivlsen blandt skolebørnene. Det er i den alder, de er mest modtagelige og bliver formet.

JESPER STUBKJER, KOMMUNIKATIONSCHEF BESTSELLER

og bakker op om projektet, som fortsætter de kommende 12 uger.

Her skal eleverne dels lave træningsøvelser hjemme i klasserne dagligt, men endnu vigtigere er det næsten, at de skal fungere som hinandens trænere og bakke kammeraterne op - igen for at styrke fællesskabet.

Over middag fik eleverne fra 6. klasserne på Præstelundskolen samme tur som de tre 5.-klasser, og i løbet af ugen kommer skoleglæde.nu og Henrik Leth rundt til de øvrige folkeskoler i Ikast-Brand Kommune.

I slutningen af november vil det så vise sig, om skoleglæden virkelig har bredt sig blandt de deltagende elever - ud fra engagementet ved mandagens premiere at dømme burde chancerne være gode.

# Kulturen bliver mere synlig med en folder

Ikast-Brand Kommune udsender for andet år i træk en tyk folder, der fortæller om kulturelle tilbud.

## KULTUR

Peter Hald  
peha@hsfo.dk

**IKAST/BRANDE:** Den nye Kulturfolder husstandsomdeles i disse dage i hele Ikast-Brand Kommune. Det er en tyk folder på hele 68 sider, der beskriver mange forskellige kulturelle arrangementer i løbet af sensommeren, efteråret og vinteren.

Der er alt lige fra friluftsk aktiviteter som for eksempel Harrild Hede Dagen allerede nu på søndag 26. august, et væld af koncerter overalt i kommunen, Kulturmaten, foredrag, kunststillinger, julearrangementer og lokalhistoriske begivenheder.

Ikast-Brand Kommunes kulturforvaltning står bag folderen, der blev udsendt første gang sidste år. Meningen er at give borgerne et overblik over de væsentligste kulturelle begivenheder i de forskellige byer.

### Overrasket på den gode måde

Kulturkonsulent Carsten Jensen fra Ikast-Brand Kommune kan ikke skjule en vis stolthed over, at der er gang i kulturlivet.

- Jeg tror, at mange borgere vil blive overraskede på den gode måde og tænke: "Hold da op - sker der virkelig så meget i vores kommune?" Vi har selvfølgelig ikke

alt med, men vi har haft fat i de kulturelle foreninger og aktører vi kender og fået information fra dem, og det viser sig jo, at der er gang i den i hele kommunen. Man behøver ikke nødvendigvis køre til store byer som Horsens, Silkeborg eller Herning for at opleve kultur. Og med folderen kan man lettere se, hvad der sker i nabobyerne, siger Carsten Jensen.

Kulturfolderen kan være et bidrag til at få kommunen til at hænge bedre sammen rent kulturelt, påpeger han.

- Den er også med til at synliggøre de forskellige foreninger og kulturelle institutioner - som selvfølgelig skal blive ved med at udsende deres egne programmer, siger Carsten Jensen.

Som nævnt bliver Kulturfolderen husstandsomdelt, og den vil også snart blive lagt ud på kommunens hjemmeside.

Kultur- og fritidsudvalget har bevilget 50.000 kroner årligt til folderen. Desuden har Billedkunstrådet bevilget 25.000 kr. årligt. Udvalget vil senere tage stilling til, om folderen skal sendes ud næste år også. Udvalgsformand Helle Mathiasen (V) siger, at hun personligt synes, at folderen er en god idé.

- Den giver en fornemmelse af, hvor meget, der egentlig sker på kulturområdet, siger hun.

## Køb og Salg

### Jordbærplanter

og meget andet.  
Åbent kl. 9-12.

Brdr. Nielsen, Glud